



**AMBASADA WŁOCH
BIURO ATTACHE OBRONY
WARSZAWA**

**OGŁOSZENIE O SPONSORINGU DOTYCZĄCYM WSPÓŁPRACY
Z OKAZJI NARODOWEGO DNIA JEDNOŚCI
I ŚWIĘTA SIŁ ZBROJNYCH
4 LISTOPADA 2026 R.**

Biuro Attaché Obrony Ambasady Włoch w Rzeczypospolitej Polskiej

UWZGLĘDNIAJĄC:

art. 43 ustawy z dnia 27 grudnia 1997 r., nr 449, który określa ogólne zasady, jakimi musi kierować się Administracja Publiczna w zakresie umów sponsoringowych;

art. 134, ustęp 4, dekretu ustawodawczego nr 36 z 2023 r.;

dekret Prezydenta Republiki z dnia 15 listopada 2012 r. „Regulamin ustanawiający dyscyplinę działalności Ministerstwa Obrony w zakresie robót budowlanych, usług i dostaw”;

MAJĄC NA UWADZE, ŻE

Biuro Attaché Obrony Ambasady Włoch w Rzeczypospolitej Polskiej w Warszawie działa w korzystnym kontekście w kraju, w którym obecnych jest ponad 2700 firm w całości lub częściowo z kapitałem włoskim, prowadzących działalność w sektorach strategicznych, takich jak bankowość, ubezpieczenia, motoryzacja, infrastruktura, energetyka, sektor tekstylny i spożywczy, i z którym Włochy utrzymują szczególnie dynamiczne stosunki gospodarcze, czego dowodem jest dwustronna wymiana handlowa, która w 2025 roku przekroczyła rekordową wartość 36 miliardów euro;

uznaje się za celowe, ze względu na zainteresowanie wyrażone przez różne włoskie przedsiębiorstwa udziałem w inicjatywach o charakterze promocyjnym we współpracy z biurem Attaché Obrony Ambasady Włoch w Rzeczypospolitej Polskiej w Warszawie, przystąpienie do pozyskiwania sponsoringu z okazji przyjęcia związanego z obchodami Narodowego Dnia Jedności i Dnia Sił Zbrojnych, które odbędzie się w listopadzie 2026 r. w obiekcie zlokalizowanym w Warszawie (Polska), przy czym miejsce wydarzenia zostanie potwierdzone po zamknięciu naboru wniosków;

ponieważ sponsoring, podobnie jak cała działalność Administracji Publicznej, musi być ukierunkowany na realizację interesu publicznego, określonego w art. 43 Ustawy 449/1997 w następujących trzech punktach: a) sprzyjanie innowacyjności organizacji administracyjnej; b) realizowanie większych oszczędności; c) zapewnianie wyższej jakości usług, w konsekwencji granice stosowania sponsoringu są następujące:

muszą wykluczać formy konfliktu interesów między działalnością publiczną a prywatną;

nie mogą być sprzeczne z ogólnymi zasadami włoskiego porządku konstytucyjnego lub w jakikolwiek sposób zabronione przez prawo;

nie mogą przynosić uszczerbku ani szkody wizerunkowi i inicjatywom biura Attaché Obrony Ambasady Włoch w Rzeczypospolitej Polskiej w Warszawie;

PODAJE DO WIADOMOŚCI

Że zamierza się zaoferować możliwość zawierania umów sponsoringowych z okazji przyjęcia związanego z obchodami Narodowego Dnia Jedności i Dnia Sił Zbrojnych, które odbędzie się w listopadzie 2026 r. w obiekcie zlokalizowanym w Warszawie (Polska), przy czym miejsce wydarzenia zostanie potwierdzone po zamknięciu naboru wniosków, zainteresowanym podmiotom publicznym lub prywatnym, które poprzez wkład sponsoringowy o charakterze finansowym, technicznym lub mieszanym zamierzają promować swój wizerunek poprzez publikację własnego logo lub inny odpowiedni sposób komunikacji.

Art. 1 - WYMAGANIA OGÓLNE DLA SPONSORINGU

Do składania propozycji sponsoringowych dopuszcza się podmioty publiczne lub prywatne, przedsiębiorstwa produkujące towary i usługi, stowarzyszenia i fundacje, czasowe grupy przedsiębiorstw, które mają interes w promowaniu swojego wizerunku, nazwy firmy lub innych elementów wyróżniających z okazji obchodów Narodowego Dnia Jedności i Dnia Sił Zbrojnych organizowanych przez to Biuro w listopadzie br., których fundamentalne „wartości” nie są sprzeczne z wartościami Instytucji, a przekazywane treści nie są sprzeczne z wizerunkiem obchodzonej uroczystości, jak wyszczególniono poniżej.

Art. 2 - ELEMENTY UMOWY SPONSORINGOWEJ

Sponsoring jest operacyjnie ukierunkowany na udostępnienie zasobów do realizacji działalności, o której mowa w preambule. Biuro Attaché Obrony Ambasady Włoch w Rzeczypospolitej Polskiej w Warszawie będzie mogło zezwolić na obecność wielu sponsorów. Stosunki pomiędzy biurem Attaché Obrony Ambasady Włoch w Rzeczypospolitej Polskiej w Warszawie a sponsorami będą regulowane odrębnymi umowami zawartymi na podstawie obowiązujących przepisów włoskich oraz lokalnych zwyczajów.

Koszty związane z ewentualnymi dostawami oraz zapłatą ewentualnych podatków, opłat lub należności czy obciążeń jakkolwiek nazwanych, przewidzianych przez przepisy prawa krajowego lub lokalnego, wynikające z wykonania umowy, pozostają po stronie sponsora.

Podmioty wybrane jako sponsorzy zobowiążą się do wniesienia wkładu sponsoringowego o charakterze finansowym, technicznym lub mieszanym, poprzez bezpośrednią zapłatę faktur wystawionych przez dostawców wydarzenia, dostawę towarów, świadczenie usług bądź poprzez kombinację wyżej wymienionych sposobów, w zamian za ekspozycję marki, nazwy, logo lub innych znaków wyróżniających sponsora podczas sponsorowanego wydarzenia, na zasadach do uzgodnienia w zależności od wartości samego sponsoringu, zgodnie z postanowieniami kolejnych art. 4 i 5. Na potrzeby niniejszego Ogłoszenia, przez sponsoring finansowy rozumie się bezpośrednią zapłatę, w całości lub w części, faktur wystawionych przez dostawców wydarzenia. Przez sponsoring techniczny rozumie się bezpośrednią dostawę towarów lub usług służących realizacji wydarzenia. Przez sponsoring mieszany rozumie się połączenie wyżej wymienionych form wkładu.

Art. 3 - WYMAGANIA WOBEC SPONSORA

Oto wymagania, które sponsorzy muszą spełniać:

- spójność z interesami publicznymi i nienależenie do organizacji o charakterze politycznym, związkowym lub religijnym;
- brak konfliktu interesów między działalnością publiczną a prywatną będącą przedmiotem sponsoringu lub reklamy;
- brak uszczerbku lub szkody dla wizerunku biura Attaché Obrony Ambasady Włoch w Rzeczypospolitej Polskiej lub jego inicjatyw;
- brak sporów prawnych z wnioskującą Administracją;
- brak sytuacji przesądzających lub ograniczających zdolność do czynności prawnych w zakresie zawierania umów;
- brak postępowań układowych lub upadłościowych.

Art. 4 - TYPOLOGIE SPONSORINGU

Biuro Attaché Obrony Ambasady Włoch w Rzeczypospolitej Polskiej w Warszawie zamierza skorzystać z czterech typologii sponsorów, zwanych dalej poziomami: „BRĄZOWY”, „SREBRNY”, „ZŁOTY” i „PLATYNOWY”.

Art. 5 - PRZEDMIOT I WARTOŚĆ SPONSORINGU

Przedmiotem niniejszego Ogłoszenia jest pozyskanie sponsoringu mającego na celu realizację obchodów Narodowego Dnia Jedności i Dnia Sił Zbrojnych, które odbędą się w listopadzie 2026 r. w obiekcie zlokalizowanym w Warszawie (Polska), przy czym miejsce wydarzenia zostanie potwierdzone po zamknięciu naboru wniosków. Sponsoring uprawnia do odpowiedniej widoczności logo („przestrzeni reklamowej”) sponsora podczas wydarzenia. Wartość sponsoringu jest określana na podstawie łącznego wkładu finansowego wniesionego w wydarzenie przez sponsora, zarówno poprzez bezpośrednią zapłatę faktur wystawionych przez dostawców wydarzenia, jak i poprzez dostawę towarów lub usług, bądź też poprzez mieszane formy wkładu.

W przypadku sponsoringu technicznego lub mieszanego, wartość sponsoringu zostanie ustalona na podstawie wartości rynkowej dostarczonych towarów lub usług bądź części kosztów rzeczywiście poniesionych przez sponsora i zatwierdzonych przez Biuro Attaché Obrony.

Na potrzeby przypisania poziomu sponsoringu (Brązowy, Srebrny Złoty lub Platynowy), brana będzie pod uwagę całkowita wartość ekonomiczna wkładu wniesionego w wydarzenie:

Sponsoring z reklamą na poziomie „BRĄZOWYM”. Przy wkładzie sponsoringowym o wartości od 1 500 do 4 000 Złotych, który przyczyni się do pokrycia kosztów wydarzenia, przewiduje się publikację logo Firmy/Spółki na zaproszeniach zarówno w formacie papierowym, jak i cyfrowym.

Sponsoring z reklamą na poziomie „SREBRNYM”. Przy wkładzie sponsoringowym o wartości od 4 001 do 6 000 Złotych, który przyczyni się do pokrycia kosztów wydarzenia. Oprócz korzyści przewidzianych dla poziomu Brązowego, dozwolone będzie wyeksponowanie roll-upa reklamowego w jednym z pomieszczeń będących miejscem wydarzenia. Materiał zostanie dostarczony przez Sponsora i nie może przekraczać orientacyjnych wymiarów 1 m x 2,5 m.

Sponsoring z reklamą na poziomie „ZŁOTYM”. Przy wkładzie sponsoringowym o wartości od 6 001 do 8 000 Złotych, który przyczyni się do pokrycia kosztów wydarzenia. Oprócz korzyści przewidzianych dla poziomu Srebrnego, dozwolone będzie odtwarzanie filmu promocyjnego firmy na ekranach obecnych w obiekcie. Film będzie odtwarzany bez dźwięku podczas pre-cocktailu w sali głównej. Dozwolone będzie również wyeksponowanie roll-upa reklamowego w sali głównej. Materiał zostanie dostarczony przez Sponsora i nie może przekraczać orientacyjnych wymiarów 1 m x 2,5 m.

Sponsoring z reklamą na poziomie „PLATYNOWYM”. Przy wkładzie sponsoringowym o wartości równej lub wyższej niż 8 001 Złotych, który przyczyni się do pokrycia kosztów wydarzenia. Oprócz korzyści przewidzianych dla poziomu Złotego, dozwolone będzie umieszczenie gadżetów, materiałów promocyjnych oraz makiet (mock-up) firmowych (orientacyjnie do 1,5 m x 1,5 m), po uprzednim zatwierdzeniu przez biuro Attaché Obrony i w sposób kompatybilny z wymogami organizacyjnymi, bezpieczeństwa i reprezentacyjnymi wydarzenia.

Wyżej wskazane progi finansowe stanowią wyłącznie kryteria klasyfikacji poziomów sponsoringu. Wartość wkładu zostanie ustalona na podstawie rzeczywistego wkładu ekonomicznego wniesionego w wydarzenie, niezależnie od formy, w jakiej jest on realizowany. Po stronie sponsora pozostają ewentualne opłaty bankowe, obciążenia fiskalne, podatki lub inne koszty dodatkowe związane ze sponsoringiem.

Art. 6 - SKŁADANIE OFERT SPONSORINGOWYCH

Oferta sponsoringowa ze strony zainteresowanych podmiotów, o których mowa w Art. 1, musi być złożona w formie pisemnej i musi wpłynąć za pośrednictwem usług pocztowych, listem poleconym lub autoryzowanym kurierem, bądź też poprzez doręczenie osobiste na następujący adres: Ambasada Włoch – Biuro Attaché Obrony w Rzeczypospolitej Polskiej z siedzibą w Warszawie – Plac J.H. Dąbrowskiego, 6 – 00-055 Warszawa, w ostatecznym terminie do dnia 1 października 2026 r. Alternatywnie, oferta może zostać przesłana drogą elektroniczną na adres e-mail: difeitalia.varsavia@smd.difesa.it w tym samym terminie do dnia 1 października 2026 r., załączając kopię dokumentu tożsamości przedstawiciela ustawowego, w przypadku gdy oferta nie została opatrzona podpisem cyfrowym. Oferty sponsoringowe, podpisane przez przedstawiciela ustawowego w przypadku osób prawnych, muszą obowiązkowo zawierać:

- dane osobowe/rejestrowe sponsora (osoby fizycznej lub prawnej);
- szczegółowe wskazanie oferowanych towarów/usług;
- akceptację klauzul zawartych w niniejszym ogłoszeniu;
- posiadanie wymogów o charakterze ogólnym, o których mowa w art. od 94 do 98 dekretu ustawodawczego nr 36/2023 do zawierania umów z Administracją Publiczną;
- brak przeszkód wynikających z przepisów antymafijnych lub z poddania środkom zapobiegawczym;
- brak postępowań układowych lub upadłościowych;
- nienależenie do organizacji o charakterze politycznym, związkowym lub religijnym;
- zobowiązanie sponsora do przyjęcia na siebie wszelkiej odpowiedzialności, dopełnienia formalności i pokrycia ewentualnych kosztów lokalnych związanych z przekazem reklamowym i z niego wynikających;
- upoważnienie do przetwarzania danych osobowych: zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., mającym zastosowanie od 25 maja 2018 r., zwanym dalej „Rozporządzeniem”, oraz włoskimi przepisami łącznikowymi Dekretu Ustawodawczego 196 z 2003 r., w częściach niesprzecznych z „Rozporządzeniem”, strony zobowiązują się do przestrzegania przepisów obowiązujących we Włoszech w zakresie przetwarzania danych osobowych; oferenci wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych wyłącznie w celu zarządzania administracyjnego i księgowego. Administratorem danych osobowych jest Biuro Attaché Obrony Ambasady Włoch w Rzeczypospolitej Polskiej w Warszawie;
- stosowne oświadczenie własne (autocertyfikację), według załączonego wzoru „Jednolity dokument wymagań”, poświadczające brak warunków przesadzających lub ograniczających

zdolność kontraktową sponsora w rozumieniu cytowanych artykułów od 94 do 98 dekretu ustawodawczego 36/2023.

Zgłoszenia mogą dotyczyć sponsoringu o charakterze finansowym (w formie partycypacji w kosztach poprzez zapłatę faktur) oraz o charakterze technicznym (bezpośrednie świadczenie usług lub dostawa towarów), przy czym możliwe jest składanie zgłoszeń przewidujących obie formy (częściowo finansową i częściowo techniczną).

Niniejszy komunikat w żaden sposób nie zobowiązuje biura Attaché Obrony Ambasady Włoch w Rzeczypospolitej Polskiej w Warszawie, które zastrzega sobie prawo do kontaktowania się z zainteresowanymi stronami w celu zaplanowania wydarzenia zgodnie z wyżej opisanymi procedurami.

Art. 7 - WYKLUCZENIE Z PROCEDURY OCENY

Wykluczeniu podlegać będą oferty warunkowe lub wyrażone w sposób nieokreślony, pozbawione podpisu przedstawiciela ustawowego, złożonego w formie własnoręcznej bądź za pomocą podpisu cyfrowego lub innego kwalifikowanego podpisu elektronicznego, o ile jest on dopuszczony przez obowiązujące przepisy, albo złożone po terminie wskazanym w niniejszym Ogłoszeniu. O dniu wpływu paczki lub ewentualnej korespondencji elektronicznej decydować będzie wyłącznie odpowiednia pieczęć nałożona przez Biuro Attaché Obrony Ambasady Włoch w Rzeczypospolitej Polskiej w Warszawie. Terminowe doręczenie paczek pozostaje na wyłączne ryzyko nadawców. Biuro Attaché Obrony Ambasady Włoch w Rzeczypospolitej Polskiej w Warszawie nie ponosi żadnej odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z nienależytego wykonania usług przez podmioty odpowiedzialne za doręczenie.

ART. 8 - OCENA OFERT I PRAWO DO ODMOWY PRZYJĘCIA SPONSORINGU

Biuro Attaché Obrony Ambasady Włoch w Rzeczypospolitej Polskiej w Warszawie, według własnego uznania, z poszanowaniem zasad gospodarności, skuteczności, bezstronności, równego traktowania, przejrzystości i proporcjonalności, zastrzega sobie prawo do oceny i ewentualnej odmowy przyjęcia jakiegokolwiek oferty sponsoringowej, jeśli zostanie ona uznana za niespójną z celami instytucjonalnymi wydarzenia, z interesami Administracji lub z zasadami wskazanymi w niniejszym Ogłoszeniu, w przypadku wystąpienia jednej z następujących okoliczności:

Biuro Attaché Obrony Ambasady Włoch w Rzeczypospolitej Polskiej w Warszawie uzna, że może z tego wynikać konflikt interesów z prowadzoną działalnością;

Biuro Attaché Obrony Ambasady Włoch w Rzeczypospolitej Polskiej w Warszawie dostrzeże w przekazie reklamowym możliwy uszczerbek lub szkodę dla swojego wizerunku lub własnych inicjatyw;

Biuro Attaché Obrony Ambasady Włoch w Rzeczypospolitej Polskiej w Warszawie uzna ofertę za niedopuszczalną z powodów ogólnej niestosowności lub ze względu na sprzeczność z włoskim prawem w zakresie zamówień publicznych;

Biuro Attaché Obrony Ambasady Włoch w Rzeczypospolitej Polskiej w Warszawie oceni, że ze względu na charakter sponsoringu lub działalność sponsora, oferta zostanie uznana za sprzeczną z ogólnymi zasadami włoskiego lub polskiego porządku prawnego bądź zakazaną przez prawo, albo zostanie uznana za niekompatybilną z instytucjonalną rolą samej Ambasady lub niezgodną z wytycznymi włoskiej polityki zagranicznej;

sponsoring dotyczy propagandy o charakterze politycznym, związkowym, filozoficznym lub religijnym, reklamy bezpośredniej lub pośredniej związanej z wyrobami tytoniowymi, materiałów pornograficznych lub o charakterze seksualnym, działalności nielegalnej lub sprzecznej z porządkiem publicznym, przekazów obraźliwych, dyskryminujących lub godzących w godność osoby, w tym przejawów fanatyzmu, rasizmu, nienawiści lub gróźb, a także, ogólniej, treści sprzecznych z prawem i zasadami włoskiego i polskiego porządku prawnego.

Biuro Attaché Obrony Ambasady Włoch w Rzeczypospolitej Polskiej w Warszawie zastrzega sobie prawo do jednostronnego odstąpienia od umowy z powodów związanych z polityką zagraniczną, na zwykłe żądanie, bez żadnych warunków i ograniczeń, nieodpłatnie i z zastrzeżeniem prawa do zwrotu wpłaconych zaliczek.

Art. 9 - EWENTUALNA NASTĘPCZA NIEMOŻLIWOŚĆ REALIZACJI

Ewentualna następca niemożliwość realizacji przyjęcia z okazji obchodów Narodowego Dnia Jedności i Dnia Sił Zbrojnych z przyczyn organizacyjnych, instytucjonalnych, bezpieczeństwa, siły wyższej lub z powodu nowych przepisów władz włoskich lub polskich, które zostaną przekazane sponsorom niezwłocznie po ich powzięciu przez Administrację, skutkować będzie wygaśnięciem skutków umowy sponsoringowej w zakresie ograniczonym do świadczeń jeszcze niewykonanych.

W takim przypadku Biuro Attaché Obrony Ambasady Włoch w Rzeczypospolitej Polskiej w Warszawie będzie mogło zaproponować sponsorowi przeniesienie sponsoringu na kolejną edycję wydarzenia bądź na inną kompatybilną inicjatywę instytucjonalną.

Powyższe nie narusza polubownego ustalenia przez strony zasad wykorzystania, kompensacji lub waloryzacji świadczeń ewentualnie już wykonanych.

Art. 10 - ZAWARCIE UMOWY SPONSORINGOWEJ

Zarządzanie sponsoringiem będzie regulowane między stronami poprzez podpisanie stosownej umowy, w której zostaną w szczególności przywołane, jako klauzule wiążące, wszystkie treści niniejszego Ogłoszenia. Umowa sponsoringowa upoważnia do korzystania z przestrzeni i form widoczności przewidzianych w niniejszym Ogłoszeniu. Niedozwolone jest późniejsze wstąpienie innego podmiotu w prawa i obowiązki wynikające z umowy sponsoringowej zawartej przez Biuro Attaché Obrony Ambasady Włoch w Rzeczypospolitej Polskiej w Warszawie ze sponsorem.

Jeżeli w wyniku późniejszych weryfikacji okaże się, że treść ofert i powiązanych z nimi oświadczeń własnych (autocertyfikacji) jest niezgodna z prawdą, dany sponsor podlegać będzie przewidzianym sankcjom karnym, tracąc natychmiast wszelkie korzyści ewentualnie uzyskane na podstawie nieprawdziwych deklaracji.

Warszawa, dnia 7 lipca 2026 r.

ATTACHÉ OBRONY
płk Sandro IERVOLINO