



Ambasciata d'Italia
Varsavia

ALLEGATO A – FORM DI CANDIDATURA

*Domanda per la candidatura di iniziative nell'ambito della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo
– Polonia 2026*

Sezione 1 – Dati generali

1.1 Titolo del progetto proposto

1.2 Sede e data prevista di svolgimento

(specificare città, eventuale venue, data o periodo)

1.3 Descrizione sintetica dell'iniziativa

(max. 1000 caratteri)



Ambasciata d'Italia
Varsavia

Sezione 2 – Soggetto promotore

2.1 Denominazione dell'organizzazione proponente

2.2 Natura giuridica (pubblico/privato/non-profit/ente territoriale/altro)

2.3 Sede legale

2.4 Sito web

2.5 Referente del progetto

- Nome e cognome
- Ruolo
- E-mail
- Telefono

Sezione 3 – Partner

3.1 Elenco dei partner confermati

(solo soggetti effettivamente confermati; eventuali soggetti con i quali sono in corso interlocuzioni devono essere indicati nella colonna "TDA – Trattative Da Avviare/Avviate")

Nome dell'organizzazione	Ruolo nel progetto	Contributo atteso (es. logistico, comunicazione, finanziamento)	Stato (indicare se TDA)



**Ambasciata d'Italia
Varsavia**

Nome dell'organizzazione	Ruolo nel progetto	Contributo atteso (es. logistico, comunicazione, finanziamento)	Stato (indicare se TDA)

Sezione 4 – Budget previsto e co-finanziamento

4.1 Piano finanziario dettagliato dell'iniziativa

(Inserire le voci di spesa previste, con importi in PLN o EUR)

Voce di spesa	Importo previsto
Affitto location	
• Servizi tecnici/logistica	
• Produzione materiale promozionale	
• Compensi professionisti/relatori	
• Viaggi/alloggio	
• Catering	
• Altro (specificare)	
Totale stimato	

4.2 Co-finanziamento da parte di partner e/o sponsor

(Indicare i partner che contribuiscono economicamente e l'ammontare previsto per ciascuno)



Ambasciata d'Italia
Varsavia

Partner/Sponsor	Importo previsto <i>(indicare NA se non ancora definito, oppure IK, se in-kind)</i>	Tipologia (sponsor, partner, pubblico, privato)

Nota: Il coinvolgimento di sponsor o co-finanziatori attivi rappresenta un **elemento di valorizzazione della proposta** e potrà costituire **fattore preferenziale** nella selezione delle iniziative da includere nel calendario ufficiale. Tale previsione **non vincola in alcun modo l'Ambasciata** all'inserimento automatico né implica alcuna valutazione economica formale.

Sezione 5 – Contributo agli obiettivi della SCIM 2025 – Polonia

5.1 Collegamento con il Concept Note (Allegato B)

(Descrivere in che modo il progetto contribuisce a uno o più degli obiettivi strategici della SCIM 2025. Massimo 1500 caratteri. Se l'iniziativa è in linea con più di un obiettivo, specificare. La coerenza multidirezionale sarà considerata favorevolmente in sede valutativa.)



Ambasciata d'Italia
Varsavia

Sezione 6 – Materiali e loghi

6.1 Intenzione di utilizzo di loghi istituzionali come Ambasciata, ICE o IIC (ove applicabile)

- ☐ Sì
☐ No

(L'utilizzo sarà eventualmente oggetto di successiva autorizzazione scritta da parte dell'Ambasciata.)

6.2 Canali previsti per la promozione del progetto

(es. social, media tradizionali, eventi stampa, partnership media; la SCIM 2025 verrà promossa nel suo insieme dall'Ambasciata d'Italia in Polonia e potrà essere richiesto, previa condivisione degli appositi materiali, la promozione da parte dell'Ambasciata)

Sezione 7 – Dichiarazioni finali

☐ Il soggetto proponente dichiara di aver preso visione del testo della Call e del Concept Note (Allegato B), di accettarne integralmente le disposizioni e di presentare il presente progetto **in forma non vincolante**, senza aspettative economiche dirette da parte dell'Ambasciata d'Italia a Varsavia. Il soggetto proponente si impegna a rispettare tutte le istruzioni contenute nel presente modulo, che hanno **carattere vincolante ai fini della corretta presentazione** della proposta.

☐ Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), il soggetto proponente autorizza l'Ambasciata d'Italia a Varsavia al trattamento dei dati personali contenuti nel presente modulo, esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo – Polonia 2025. I dati saranno trattati nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza e tutela della riservatezza.

Firma del soggetto promotore