



Ambasciata d'Italia
Varsavia

Manifestazione di interesse non vincolante per l'inclusione nel calendario della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo – Polonia 2026

Varsavia, 10 luglio 2026

1. Oggetto e finalità

a) L'Ambasciata d'Italia a Varsavia, in occasione della **XI edizione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo (SCIM)**, in programma dal **16 al 22 novembre 2026**, avvia una **ricognizione esplorativa non vincolante** finalizzata a raccogliere manifestazioni di interesse per l'inclusione nel calendario ufficiale della rassegna. I **progetti** presentati non possono avere immediata natura for-profit, ma debbono essere **no-profit, con l'obiettivo di promuovere i prodotti italiani, le filiere italiane e lo stile di vita italiano in linea con il presente punto.1.a. e con l'ALLEGATO B (Handbook della SCIM 2026 – Polonia).**

Le aziende produttrici o di distribuzioni interessate a partecipare in maniera semplificata con una sponsorizzazione finanziaria o in-kind, potranno consultare il comma b) del presente punto.

La SCIM è promossa dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale nell'ambito del programma "Vivere ALL'Italiana", ed è volta a valorizzare il patrimonio agroalimentare italiano, la cultura gastronomica regionale, e le eccellenze del Made in Italy.

L'edizione 2026 in Polonia sarà dedicata in particolare a:

- **formazione sui prodotti italiani di qualità** per operatori horeca, GDO, buyer e sommelier;
- **rafforzamento dei legami tra la filiera agroalimentare italiana e quella polacca**, anche tramite eventi B2B;
- **promozione della presenza del Made in Italy nella Grande Distribuzione Organizzata (GDO);**
- **valorizzazione delle Regioni italiane meno rappresentate sui mercati esteri.**

b) si segnala altresì che per le aziende interessate a collaborare anche solo a livello di sponsorizzazione finanziaria o in-kind, da cui deriva visibilità e promozione per i propri marchi, si potrà provvedere ad una manifestazione di disponibilità in tal senso da trasmettere all'indirizzo ambvarsavia.commerciale@esteri.it.



Ambasciata d'Italia
Varsavia

2. Natura dell'avviso

La presente manifestazione di interesse:

- **non costituisce bando pubblico né procedura selettiva ai sensi del diritto amministrativo italiano o polacco;**
- **non implica alcun impegno economico o contrattuale da parte dell'Ambasciata;**
- **non comporta alcun diritto all'inclusione nel calendario ufficiale.**

L'Ambasciata si riserva **insindacabile facoltà di selezionare, integrare o escludere** in tutto o in parte le proposte ricevute, sulla base della coerenza con gli obiettivi generali della rassegna, della qualità progettuale e della sostenibilità logistica e operativa.

3. Vantaggi per i proponenti selezionati

Le iniziative eventualmente selezionate per l'inclusione nel calendario ufficiale della SCIM – Polonia 2026 beneficeranno di:

- **visibilità nell'ambito di una rassegna promossa dal Sistema Italia**, con diffusione nazionale e internazionale;
- **copertura all'interno di una campagna di comunicazione integrata e multi-canale**, realizzata da un'agenzia specializzata in collaborazione con l'Ambasciata (stampa, social media, newsletter, media partner);
- **possibilità di utilizzo della dicitura "Evento incluso nella Settimana della Cucina Italiana nel Mondo – Polonia 2026"** e del relativo logo ufficiale, secondo modalità concordate.

4. Soggetti ammissibili

Possono partecipare alla presente manifestazione di interesse:

- ristoranti e chef operanti in Polonia;
- importatori, distributori, soggetti attivi nella GDO;
- enti locali italiani, Regioni, Camere di Commercio;
- consorzi di tutela, produttori, associazioni di categoria;
- istituzioni culturali, accademiche e formative;
- soggetti polacchi impegnati nella promozione del Made in Italy.

5. Modalità di presentazione e scadenze



Ambasciata d'Italia
Varsavia

Calendario operativo

Data / periodo	Attività
10 settembre 2026	Termine finale per l'invio delle manifestazioni d'interesse.
Entro il 17 settembre 2026	Comunicazione dell'eventuale inserimento preliminare nel calendario SCIM Polonia 2026 o richiesta di integrazioni.
21-28 settembre 2026	Riunioni di coordinamento in formato ibrido con i partner selezionati.
Entro il 12 ottobre 2026	Trasmissione dei materiali definitivi necessari alla comunicazione e alla programmazione: titolo e descrizione, materiali grafici, speaker e dettagli operativi
A partire dal 19 ottobre 2026	Avvio della comunicazione coordinata e dell'invio degli inviti istituzionali e professionali.
16-22 novembre 2026	Svolgimento della SCIM
Entro il 15 dicembre 2026	Follow-up: trasmissione del form di feedback ai partner selezionati e raccolta di dati, risultati e suggerimenti per le successive edizioni

Le manifestazioni di interesse dovranno essere presentate **esclusivamente mediante compilazione dell'ALLEGATO A** (modulo di candidatura), debitamente compilato in ogni sua parte e trasmesso via email a:

ambvarsavia.commerciale@esteri.it

Oggetto: Manifestazione di interesse – SCIM 2026 Polonia

Scadenza: 10 settembre 2026

Le **istruzioni contenute nell'ALLEGATO A** fanno fede e costituiscono parte integrante e sostanziale della presente call. Le stesse **devono essere rispettate integralmente**: il mancato rispetto delle modalità di compilazione e presentazione potrà comportare l'esclusione della proposta.

Nota bene: La trasmissione anticipata del modulo potrà consentire un dialogo operativo preliminare e favorire l'eventuale inserimento prioritario nella programmazione.

6. Comunicazione dell'esito

L'Ambasciata comunicherà **entro il 17 settembre 2026** l'inserimento delle proposte selezionate nel calendario ufficiale della SCIM 2026 – Polonia.



Ambasciata d'Italia
Varsavia

L'Ambasciata si riserva la facoltà di segnalare eventuali modifiche o integrazioni da apportare, sempre **senza che ciò comporti alcun obbligo a procedere all'inclusione definitiva**.

7. Riunione di coordinamento

Tra il **21 e il 28 settembre 2026** si terranno riunioni in formato ibrido di coordinamento con i partner della rassegna, con il fine di definire la versione finale del calendario condiviso degli eventi.

Nota bene: Le proposte non pervenute entro il termine del 31 agosto non saranno prese in considerazione nel corso della riunione, neanche in forma orale o scritta. **Anche i soggetti istituzionali sono tenuti a rispettare le scadenze del presente avviso.**

8. Attuazione e follow-up

Entro il **12 ottobre 2026**, i partner selezionati dovranno trasmettere i materiali definitivi necessari alla programmazione e alla predisposizione delle attività, quali titolo, descrizione, loghi, immagini, speaker e dettagli operativi.

A partire dal 19 ottobre 2026 sarà avviata la comunicazione della rassegna attraverso la diffusione sui canali istituzionali, il coinvolgimento della stampa e dei media partner e l'invio degli inviti istituzionali e professionali.

Entro metà dicembre, i partner selezionati riceveranno un **form di feedback** per valutare l'andamento delle attività ed esprimere eventuali suggerimenti per l'edizione 2026.

9. Trattamento dei dati

I dati forniti saranno utilizzati esclusivamente per finalità connesse alla valutazione delle proposte, all'organizzazione della SCIM Polonia 2026, al coordinamento con i partner e alle attività di comunicazione e follow-up correlate alla rassegna, nel rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali.

10. Contatti

Per l'invio delle candidature e per eventuali richieste di chiarimento:

Ambasciata d'Italia a Varsavia

Ufficio Affari Economico-Commerciali
ambvarsavia.commerciale@esteri.it