

Appendice n.1

Tipologie di contributi e categorie di sponsorizzazione

La presente Appendice specifica le tipologie di sponsorizzazione previste per l'Evento, con i relativi livelli di contributo e i benefici riconosciuti agli Sponsor.

L'Organizzatore si riserva la facoltà di valutare le proposte di sponsorizzazione pervenute e di assegnare i relativi livelli in funzione dell'entità del contributo e della coerenza con le finalità dell'Evento.

1. Diamond Partner

Contributo: oltre € 5.000

Agli Sponsor che aderiranno al livello Diamond saranno riconosciuti i seguenti benefici:

a) Massima visibilità del logo, con collocazione centrale e prioritaria, immediatamente al di sotto dei loghi istituzionali:

- su tutti gli inviti ufficiali dell'Evento;
- su banner e backdrop utilizzati nel corso dell'Evento, in posizione centrale;
- all'interno dello screen loop ufficiale, con presenza singola del logo a inizio, metà e fine del loop, con possibilità di inserire, in alternativa o in aggiunta alla diapositiva con il logo, un video promozionale, nonché nella slide con tutti i loghi degli sponsor.

b) 15 inviti nominativi per la partecipazione all'Evento; oltre a 3 (+1 per entrambi) per i vertici dell'ente sponsorizzatore;

c) Possibilità di segnalare interlocutori di interesse, ai fini di attività di networking, nel rispetto dell'organizzazione complessiva dell'Evento;

d) Citazione dello Sponsor nelle comunicazioni ufficiali post-evento;

e) Ringraziamento durante l'intervento istituzionale in apertura dell'evento.

2. Gold Partner

Contributo: da € 3.000 a € 4.999

Agli Sponsor che aderiranno al livello Gold saranno riconosciuti i seguenti benefici:

a) Elevata visibilità del logo:

- Alta visibilità con loghi di dimensione maggiore rispetto agli altri su tutti gli inviti ufficiali dell'Evento;
- su banner e backdrop utilizzati nel corso dell'Evento, in posizione centrale, sotto gli Sponsor Diamond;
- all'interno dello screen loop ufficiale, con presenza singola a inizio e fine del loop, dopo i video degli Sponsor Diamond, con possibilità di inserire, in alternativa o in aggiunta alla

diapositiva con il logo, un video promozionale, nonché nella slide con tutti i loghi degli sponsor.

- c) 10 inviti nominativi per la partecipazione all'Evento, oltre a 2 (+1 per entrambi) per i vertici dell'ente sponsorizzatore;
- d) Possibilità di segnalare interlocutori di interesse, ai fini di attività di networking, nel rispetto dell'organizzazione complessiva dell'Evento;
- e) Citazione dello Sponsor nelle comunicazioni ufficiali post-evento.

3. Silver Sponsor

Contributo: da € 2.000 a € 2.999

Agli Sponsor che aderiranno al livello **Silver** saranno riconosciuti i seguenti benefici:

a) Visibilità del logo:

- su banner e backdrop, utilizzati nel corso dell'Evento, in fascia intermedia;
- all'interno del loop video ufficiale, unitamente agli altri Sponsor Silver, a inizio del loop dopo i loghi Diamond e Gold, nonché nella slide con tutti i loghi degli sponsor, con dimensione del logo di adeguata evidenza.

b) 5 inviti nominativi per la partecipazione all'Evento, oltre a 2 (+1 per entrambi) per i vertici dell'ente sponsorizzatore.

4. Sponsor Bronze

Contributo economico: da € 1.000 a € 1.999

Agli Sponsor che aderiranno al livello Bronze saranno riconosciuti i seguenti benefici:

a) Visibilità del logo:

- su banner e backdrop, utilizzati nel corso dell'Evento, in fascia inferiore, sopra gli Sponsor Tecnici;
- all'interno del loop video ufficiale, in una slide con tutti i loghi degli sponsor, con dimensione del logo di adeguata evidenza.

b) 3 inviti nominativi per la partecipazione all'Evento, oltre a 2 (+1 per entrambi) per i vertici dell'ente sponsorizzatore.

5. Technical partner

I Partner Tecnici, intesi come soggetti che contribuiscono all'Evento mediante fornitura di beni o servizi in modalità in-kind, beneficeranno – oltre che della visibilità data dal proprio stand all'interno della festa e della possibilità di un contatto diretto con gli ospiti, a cui potranno essere distribuiti i biglietti da visita eventualmente esposti sugli stand – anche della presenza del proprio logo sugli inviti in una pagina dedicata ai Partner Tecnici, in un roll-up presente alla Festa e all'interno del loop video ufficiale in una slide dedicata ai Partner Tecnici da proiettare a inizio e fine del loop, a seguito delle slide delle predette categorie di partnership e sponsorizzazione, nonché nella slide con tutti i loghi degli Sponsor. Inoltre i Partner Tecnici potranno disporre di 3 inviti nominativi per la partecipazione all'Evento dei loro ospiti indicati all'Organizzatore.

Disposizioni Finali

L'Organizzatore si riserva il diritto di:

- concordare un'apposita e separata categoria sotto nome di "Main Partner" per sponsorship superiori ai 9.000 euro;
- definire le modalità tecniche di utilizzo dei loghi e dei materiali promozionali;
- apportare modifiche non sostanziali ai benefici sopra descritti per esigenze organizzative, tempestivamente comunicate, garantendo in ogni caso l'equivalenza del valore promozionale;
- concordare con i partner forme di comunicazione e promozione al fine di garantire la loro coerenza con il carattere istituzionale dell'Evento.



L'AMBASCIATORE
Luca Franchetti Pardo