



Ambasciata d'Italia
Varsavia

Avviso di sponsorizzazione n. 1 / 2026

AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE PER COLLABORAZIONE IN OCCASIONE DI
EVENTI NELL'ANNO 2026
(D.M. del MAECI n. 192/2017)

L'Ambasciata d'Italia in Varsavia, nell'ambito delle sue attività promozionali previste per l'anno 2026, ha intenzione di realizzare l'evento "*Festa della Repubblica 2026*".

1) Oggetto della sponsorizzazione

L'Ambasciata intende organizzare in data 02/06/2026 presso la Sede dell'Università Politecnica di Varsavia un evento di celebrazione della Festa della Repubblica 2026 che possa valorizzare le varie componenti, anche private, del sistema Italia, attraverso la presentazione di prodotti multimediali, documenti o la realizzazione di spazi dedicati all'interno dell'area destinata all'evento.

Dell'evento verrà data il massimo risalto da parte dell'Ambasciata e degli altri Enti partecipanti tramite i loro canali di promozione, in particolare nei social media.

Per quanto concerne le possibili *sponsorship* dell'evento, viene aperta agli operatori economici che desiderano associarsi alla presente iniziativa di promozione dell'immagine dell'Italia, la possibilità di partecipare all'evento mediante proposte di sponsorizzazione finanziarie di importo libero o proposte di forniture di beni o servizi coerenti con l'evento.

2) Requisiti generali per la sponsorizzazione

Il presente avviso è rivolto a soggetti pubblici e privati italiani (aziende, associazioni di categoria, professionisti) o comunque direttamente legati all'Italia, in forma diretta (versamento di denaro) o mediante la fornitura di beni o servizi coerenti con l'evento, desiderino promuovere la propria immagine tramite l'accostamento dei propri marchi all'evento nella campagna promozionale che verrà realizzata dall'Ambasciata nei propri canali di social media.

Il presente avviso si intende pubblicato per la ricezione di offerte e per favorire la partecipazione e consultazione del maggior numero di operatori economici potenzialmente interessati; esso non può intendersi in alcun modo vincolante per l'Ambasciata circa i tempi e le modalità di svolgimento dell'evento. L'Ambasciata si riserva inoltre di individuare il numero dei soggetti idonei ai quali sarà sottoposto il contratto di sponsorizzazione.

3) Tipologie di contributi categorie di sponsorizzazione

Per le tipologie di contributi e categorie di sponsorizzazione si rimanda all' "Appendice 1" del Regolamento per la gestione delle attività di sponsorizzazione



Ambasciata d'Italia
Varsavia

4) Impegni dell'Ambasciata e disciplina dei rapporti reciproci

I rapporti tra l'Ambasciata d'Italia in Varsavia e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti ai fini della formalizzazione del contratto. Esso potrà essere stipulato solo a termine di una valutazione effettuata dall'Ambasciata circa il rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento e trasparenza, nonché sulla base dell'inesistenza di pregiudizi o danni all'immagine della Sede e di cause di incompatibilità.

5) Presentazione delle domande

I soggetti interessati devono presentare all'Ambasciata un'offerta scritta precisando le proprie generalità e/o la ragione sociale dell'impresa, la modalità in cui si intende partecipare all'evento, l'accettazione delle condizioni previste nel progetto di sponsorizzazione, l'importo e/o il servizio o la fornitura offerti.

Gli interessati dovranno altresì dichiarare l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi D.lgs 36/2023, ed il proprio impegno ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario.

Le offerte di sponsorizzazione per l'evento indicato al punto 1 devono pervenire entro il **01 maggio 2026** esclusivamente mediante trasmissione ai seguenti indirizzi di posta elettronica: ambvarsavia.amministrazione@esteri.it e ambvarsavia.commerciale@esteri.it

Contestualmente all'offerta di sponsorizzazione dovranno pervenire i loghi delle aziende interessate esclusivamente in uno dei seguenti formati vettoriali:

AI (Adobe Illustrator)

EPS (Encapsulated PostScript)

SVG (scalable Vector Graphics)

6) Cause di esclusione e criteri di valutazione

L'Ambasciata non concluderà contratti di sponsorizzazione con i soggetti le cui attività possano costituire fonte di danno o pregiudizio – anche potenziali – alla propria immagine e attività. Parimenti l'Ambasciata si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora vi siano contenute espressioni contrarie alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano, e di non procedere quindi al successivo affidamento della sponsorizzazione.

Ai sensi del comma 2 dell'art. 43 della legge 449/1997, le sponsorizzazioni devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici e devono escludere forme di conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti.



Ambasciata d'Italia
Varsavia

L'Ambasciata, aggiudica la sponsorizzazione ad uno o più operatori con i quali formalizzerà apposito contratto di sponsorizzazione. Le domande sono valutate nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione e comunque sulla base del principio dell'offerta più alta o dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

E' esclusa ogni responsabilità dall'Ambasciata, qualora cause eccezionali o di forza maggiore non consentano la realizzazione degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione.

7) Trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti in applicazione del presente Avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste, nel rispetto del RGPD UE 2016/679 e successive modifiche ed integrazioni. Titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia a Varsavia. I dati saranno trattati in conformità alle norme italiane vigenti dagli addetti del Ministero degli Affari Esteri tenuti all'applicazione del presente Avviso di sponsorizzazione.

8) Normativa applicabile

Le diverse modalità di partecipazione sono disciplinate dall'apposito Regolamento per la gestione delle attività di sponsorizzazione, disponibile per i soggetti interessati alla pagina web dell'Ambasciata, al seguente indirizzo:

<https://ambvarsavia.esteri.it>

Per quanto non previsto nel presente Avviso e nel predetto Regolamento, si rinvia alle norme italiane vigenti.

Varsavia, 05 marzo 2026



Luca Franchetti Pardo

Ambasciatore