



AMBASADA WŁOSKA
BIURO ATTACHÉ OBRONY
WARSZAWA

**OGŁOSZENIE DOTYCZĄCE MOŻLIWOŚCI UDZIELENIA FINANSOWEGO I
MATERIALNEGO WSPARCIA ORAZ NAWIĄZANIA WSPÓŁPRACY Z OKAZJI
OBCHODÓW DNIA ZJEDNOCZENIA WŁOCH I WŁOSKICH SIŁ ZBROJNYCH
4 LISTOPADA 2023 R.**

Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w WARSZAWIE

MAJĄC NA WZGLĘDZIE art. 43 ustawy nr 449 z 27 grudnia 1997 r., która określa ogólne zasady, do których Administracja Publiczna winna się stosować w kwestii umów sponsorskich;

MAJĄC NA WZGLĘDZIE art. 134, akapit 4 dekretu ustawodawczego nr 36 z 2023 r.;

MAJĄC NA WZGLĘDZIE dekret Prezydenta Republiki Włoskiej z 15 listopada 2012 r. "Rozporządzenie w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministerstwa Obrony w kwestii robót, usług i dostaw";

ZWAŻYWSZY NA TO, że

- Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Włoch w Warszawie działa w sprzyjających warunkach w państwie, w którym obecnych jest ponad 2700 firm stanowiących w całości bądź częściowo kapitał włoski, działających w strategicznych sektorach - tj. bankowy, ubezpieczeniowy, samochodowy, infrastruktury, energetyczny, tekstylny i spożywczy - dzięki czemu w 2023 r. dwustronna wymiana towarowa między Polską a Włochami osiągnęła poziom ok. 36 mld euro (źródło: Główny Urząd Statystyczny);
- w związku z zainteresowaniem okazanym przez różne włoskie firmy dot. uczestnictwa w inicjatywach o charakterze promocyjnym przy współpracy z Biurem Attaché Obrony przy Ambasadzie Włoch w Warszawie, istnieje możliwość udzielenia wsparcia finansowego z okazji obchodów Dnia Zjednoczenia Włoch i Włoskich Sił Zbrojnych, które odbędą się 4 listopada 2024 r. w lokalu w Warszawie, który zostanie oficjalnie potwierdzony na dalszym etapie;
- sponsoring, podobnie jak wszystkie działania sektora Administracji Publicznej, powinien mieć na celu realizację interesu publicznego, o czym mowa w art. 43 ustawy nr 449/1997 w następujących trzech punktach: a) sprzyjać innowacyjności organizacji administracyjnej; b) umożliwiać zwiększenie efektu korzyści oraz c) zwiększać jakość usług, z związku z czym istnieją następujące ograniczenia w zakresie możliwości korzystania ze sponsoringu:
 - musi wykluczać wszelkie formy konfliktu interesów między działalnością publiczną a prywatną;
 - nie może pozostawać w kontraście z ogólnymi zasadami włoskiego porządku konstytucyjnego bądź być zabronionym przez prawo;
 - nie może naruszać interesu bądź szkodzić wizerunkowi Biura Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie;

INFORMUJE,

że istnieje możliwość zawarcia umów sponsorskich z okazji obchodów Dnia Zjednoczenia Włoch i Włoskich Sił Zbrojnych, które odbędą się 4 listopada 2024 r. w lokalu w Warszawie, który zostanie oficjalnie potwierdzony na dalszym etapie, z zainteresowanymi podmiotami publicznymi lub prywatnymi, które w zamian za udzielenie wsparcia finansowego, które zostanie wypłacone bezpośrednio usługodawcom instytucji zamawiającej, lub współpracę „*in kind*”, zamierzają promować swój wizerunek poprzez publikację swojego logo lub innych odpowiednich środków komunikacji.

Art. 1 - OGÓLNE WYMAGANIA DOTYCZĄCE SPONSORINGU

Do złożenia propozycji sponsoringu są uprawnione podmioty publiczne lub prywatne, firmy produkujące towary i świadczące usługi, stowarzyszenia i fundacje, spółki, które są zainteresowane promowaniem swojego wizerunku, nazwy firmy lub innych charakterystycznych elementów, podczas obchodów z okazji Dnia Zjednoczenia Włoch i Włoskich Sił Zbrojnych organizowanych przez to Biuro 7 listopada 2023 r., których podstawowe "wartości" nie są sprzeczne z wartościami Instytucji, a przekazywane treści nie są sprzeczne z wizerunkiem obchodzonej rocznicy, jak lepiej określono poniżej.

Art. 2 - ELEMENTY UMOWY SPONSORINGU

Sponsoring ma na celu pozyskanie środków potrzebnych do realizacji aktywności, o której mowa we wstępie. Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie zezwala na obecność większej ilości sponsorów. Stosunki pomiędzy Biurem Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie a sponsorami będą regulowane odrębnymi umowami zawartymi zgodnie z obowiązującym prawem włoskim i lokalnymi zwyczajami.

Wydatki związane z ewentualnymi dostawami oraz koniecznością uiszczenia ewentualnych opłat, podatków lub jakichkolwiek należności, przewidzianych w przepisach lub rozporządzeniach krajowych lub lokalnych, wynikające z wykonania umowy, ponosi sponsor.

Podmioty wybrane jako sponsorzy zobowiązują się do przekazania kwoty pieniężnej, która zostanie wypłacona bezpośrednio dostawcom usług na rzecz instytucji zamawiającej, wykonawcom usług lub dostawcom towarów, w zamian za promocję znaku towarowego na sponsorowanym wydarzeniu, zgodnie z zasadami ustalonymi w zależności od wysokości przekazanej kwoty, o czym mowa w poniższych art. 4 i 5.

Art. 3 - WYMAGANIA DOTYCZĄCE SPONSORÓW

Sponsorzy muszą spełniać następujące wymogi:

- zgodność z interesem publicznym i brak członkostwa w organizacjach o charakterze politycznym, związkowym lub religijnym;
- brak konfliktu interesów między działalnością publiczną a działalnością prywatną będącą przedmiotem sponsoringu lub reklamy;
- brak ryzyka wyrządzenia szkody lub uszczerbku na wizerunku Biura Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie lub jego inicjatywach;
- brak sporów sądowych z administracją wnioskującą;
- brak sytuacji szkodliwych lub ograniczających zdolność do zawierania umów;
- brak postępowania upadłościowego lub niewypłacalności.

Art. 4 – TYPOLOGIA SPONSORINGU

Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Włoskiej w Warszawie dokonało podziału na cztery typologie sponsoringu, poniżej opisane jako poziom: „BRAZOWY”, „SREBRNY”, „ZŁOTY” I „PLATYNOWY”.

Art. 5 - CEL I REKOMPENSATA

Przedmiotem niniejszego Ogłoszenia jest pozyskanie sponsora podczas organizacji obchodów z okazji Dnia Zjednoczenia Włoch i Włoskich Sił Zbrojnych, które odbędą się 4 listopada 2024 r. w lokalu w Warszawie, który zostanie wybrany na dalszym etapie. Sponsoring umożliwi odpowiednią promocję logo sponsora („przestrzeń reklamowa”) podczas wydarzenia. Oczekiwana wpłata netto zależy od wybranego poziomu sponsoringu, który poniżej został określony poprzez podział na cztery kategorie:

- Sponsoring z reklamą, poziom "BRAZOWY" - przy darowiźnie w wysokości od 1.500 do 4.000,00 złotych, która pokryje część kosztów związanych z organizacją wydarzenia - możliwe będzie naniesienie logo Firmy/Spółki na zaproszenia zarówno w formie papierowej jak i elektronicznej.
- Sponsoring z reklamą, poziom "SREBRNYM" - przy darowiźnie w wysokości od 4.001 do 6.000,00 złotych, która pokryje część kosztów związanych z organizacją wydarzenia - poza tym, co oferuje poziom "BRAZOWY", poziom "SREBRNY" zapewni przestrzeń przy wejściu do garderoby na rozłożenie rollupów reklamowych. Wyżej wspomniane rollupy zostaną dostarczone przez sponsora i nie powinny przekraczać rozmiarów zwykłych zwijanych plakatów (ok. 1m x 2,5m).
- Sponsoring z reklamą, poziom "ZŁOTY" - przy darowiźnie w wysokości od 6.001 do 8.000,00 złotych, która pokryje część kosztów związanych z organizacją wydarzenia - poza tym, co oferuje poziom "SREBRNY", poziom "ZŁOTY" pozwoli na odtworzenie video promującego firmę na ekranach umieszczonych w salach. Film promujący zostanie odtworzony bez dźwięku, tuż przed rozpoczęciem bankietu w sali balowej. Ponadto, poziom ten zapewnia dodatkową przestrzeń w sali balowej na rozłożenie rollupu reklamowego. Wyżej wspomniane rollupy zostaną dostarczone przez sponsora i nie powinny przekraczać rozmiarów zwykłych zwijanych plakatów (ok. 1m x 2,5m).
- Sponsoring z reklamą, poziom "PLATYNOWY" - przy minimalnej darowiźnie w wysokości 8.001,00 złotych, która pokryje część kosztów związanych z organizacją wydarzenia - poza tym, co oferuje poziom "ZŁOTY", ten poziom pozwoli na odtworzenie filmu promującego firmę na wielkim ekranie oraz umieszczenie przedmiotów i materiałów promujących firmę/spółkę. Należy mieć na względzie ograniczoną przestrzeń miejsca udostępnionego na reklamę (1,5m x 1,5m).

Wyżej określone kwoty nie uwzględniają opłat bankowych.

Art. 6 - SKŁADANIE OFERT SPONSORINGOWYCH

Oferta sponsoringowa od zainteresowanych stron, o których mowa w art. 1 powinna mieć formę pisemną i powinna zostać dostarczona pocztą, listem poleconym, lub za pośrednictwem kuriera, doręczona do ręki, na wskazany adres: Ambasada Republiki Włoskiej w Warszawie – Biuro Attaché Obrony – Plac J. H. Dąbrowskiego 6 – 00-055 Warszawa, nie później niż do 9 września 2024 r. Oferta może również być nadesłana pocztą elektroniczną na wskazany adres e-mail: difeitalia.varsavia@smd.difesa.it wraz z kopią dokumentu tożsamości przedstawiciela prawnego w tym samym terminie, tj. najpóźniej 9 września 2024 r. Oferty sponsoringowe, podpisane przez przedstawiciela prawnego w przypadku osób prawnych, muszą obowiązkowo zawierać:

- dane wskazujące sponsora (osoby fizycznej lub prawnej);
- szczegóły dotyczące oferowanych towarów/usług;
- zatwierdzenie klauzul zawartych w niniejszym ogłoszeniu;
- spełnienie ogólnych wymogów określonych w art. od 94 do 98 dekretu ustawodawczego nr 36/2023 dot. zawierania umów z administracją publiczną;
- brak przeszkód wynikających z przepisów antymafijnych lub z poddania się działaniom zapobiegawczym;
- brak postępowania upadłościowego lub niewypłacalności;
- brak członkostwa w organizacjach politycznych, związkowych lub religijnych;
- zobowiązanie sponsora do przyjęcia na siebie wszelkiej odpowiedzialności, do wypełnienia zobowiązań i do poniesienia ewentualnych lokalnych kosztów związanych z przekazem reklamowym;
- upoważnienie do przetwarzania danych osobowych: zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r., obowiązującym od 25 maja 2018 r., zwanym dalej "Rozporządzeniem", oraz połączonymi z nim włoskimi przepisami zawartymi w dekrete ustawodawczym nr 196 z 2003 r., w częściach niesprzecznych z "Rozporządzeniem", strony zobowiązują się do przestrzegania obowiązujących we Włoszech przepisów dotyczących przetwarzania danych osobowych; wnioskodawcy wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych wyłącznie w celu zarządzania administracyjnego i księgowego. Administratorem danych jest Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Włoskiej w Warszawie;
- odpowiednią deklarację, zgodną z załączonym „Jednolitym dokumentem określającym wymogi”, poświadczającą brak warunków szkodliwych lub ograniczających zdolność sponsora do zawierania umów, zgodnie z wyżej wymienionymi art. 94-98 dekretu ustawodawczego nr 36/2023.

Kandydatury mogą dotyczyć sponsoringu o charakterze zarówno finansowym (w formie udziału w wydatkach poprzez zapłatę faktur), jak i technicznym (bezpośrednie świadczenie usług lub dostawa towarów), przy czym możliwe będzie składanie wniosków łączących w sobie obie formy sponsoringu (częściowo finansową i częściowo techniczną).

Niniejsze ogłoszenie nie wiąże w żaden sposób Biura Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie, które zastrzega sobie prawo do kontaktu z zainteresowanymi stronami w celu zaplanowania wydarzenia zgodnie z wyżej wymienionymi procedurami.

Art. 7 - WYKLUCZENIE Z PROCEDURY OCENY

Oferty warunkowe lub przedstawione w sposób nieokreślony, nieopatrzone własnoręcznym podpisem lub złożone po terminie wskazanym w niniejszym ogłoszeniu nie będą rozpatrywane. Data doręczenia pliku z dokumentami lub korespondencji elektronicznej będzie poświadczona wyłącznie specjalną pieczęcią Biura Attaché Obrony przy Ambasadzie Włoch w Warszawie. Odpowiedzialność za terminowe doręczenie przesyłki spoczywa wyłącznie na nadawcy. Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Włoch w Warszawie nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z nieefektywności doręczycieli.

ART. 8 - OCENA OFERT I PRAWO DO ODMOWY SPONSORINGU

Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie, według własnego uznania, zgodnie z zasadami gospodarności, skuteczności, bezstronności, równego traktowania, transparentności i proporcjonalności, zastrzega sobie prawo do oceny i ewentualnego odrzucenia, bez obowiązku podania przyczyny potencjalnemu sponsorowi, każdej oferty sponsoringu w przypadku zaistnienia jednej z następujących okoliczności:

- Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie uzna, że istnieje możliwość wystąpienia konfliktu interesów z prowadzoną działalnością;
- Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie uzna, że przekaz reklamowy może zaszkodzić wizerunkowi Biura lub jego inicjatywom;
- Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie uzna, że oferta jest nie do przyjęcia ze względu na ogólną niestosowność lub sprzeczność z włoskim prawem;
- Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie uzna, że ze względu na charakter sponsoringu lub działalność sponsora, oferta jest uznawana za sprzeczną z ogólnymi zasadami włoskiego lub polskiego systemu prawnego lub zakazaną przez prawo, lub jest uznawana za niezgodną z instytucjonalną rolą samej Ambasady lub niezgodną z wytycznymi włoskiej polityki zagranicznej;
- sponsoring dotyczy propagandy o charakterze politycznym, związkowym, filozoficznym lub religijnym, reklamy skierowanej lub związanej z produkcją lub dystrybucją tytoniu, produktów alkoholowych, materiałów pornograficznych lub o charakterze seksualnym, obraźliwych przekazów, w tym wyrazów fanatyzmu, rasizmu, nienawiści lub gróźb oraz, bardziej ogólnie, wszelkich wyrażen sprzecznych z prawem i zasadami włoskiego i polskiego systemu prawnego.

Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie zastrzega sobie prawo do wycofania się ze względów polityki zagranicznej, na zwykły wniosek, bez żadnych warunków lub ograniczeń, bezpłatnie i bez uszczerbku dla prawa do zwrotu wpłaconych zaliczek.

Art. 9 - NIEMOŻNOŚĆ WYSTĄPIENIA ZDARZENIA

Ewentualna niemożność zorganizowania przyjęcia z okazji obchodów Dnia Zjednoczenia Włoch i Włoskich Sił Zbrojnych z nieprzewidzianych przyczyn organizacyjnych, o których Biuro Wojskowe Ambasady zostanie oficjalnie poinformowane pocztą elektroniczną co najmniej 3 dni przed wyznaczoną datą wydarzenia, nie uprawnia wybranego oferenta do żądania zwrotu jakichkolwiek już wpłaconych kwot. W takim przypadku, Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie zaoferuje wybranemu oferentowi możliwość sponsorowania obchodów Dnia Zjednoczenia Włoch i Włoskich Sił Zbrojnych 4 listopada 2024 roku.

Art. 10 - PODPISANIE UMOWY SPONSORSKIEJ

Zarządzanie sponsoringiem będzie regulowane między stronami poprzez podpisanie konkretnej umowy, w której wszystkie treści niniejszego Ogłoszenia będą przedstawione jako wiążące klauzule. Umowa sponsorska upoważnia również do korzystania z "przestrzeni reklamowej". Późniejsze przejęcie przez inny podmiot umowy sponsorskiej zawartej przez Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie ze sponsorem jest niedozwolone.

Jeżeli późniejsze weryfikacje ujawnią, że treść ofert i związanych z nimi deklaracji nie jest zgodna z prawdą, dana firma poniesie określone sankcje karne i natychmiast utraci wszelkie korzyści, które mogły zostać uzyskane na podstawie nieprawdziwych oświadczeń.

Warszawa, 18 lipca 2024

ATTACHÉ OBRONY
Płk. Stefano CAVALIERE