



AMBASADA WŁOSKA
BIURO ATTACHÉ OBRONY
WARSZAWA

**OGŁOSZENIE DOTYCZĄCE MOŻLIWOŚCI UDZIELENIA FINANSOWEGO I
MATERIALNEGO WSPARCIA ORAZ NAWIĄZANIA WSPÓŁPRACY Z OKAZJI
OBCHODÓW DNIA ZJEDNOCZENIA WŁOCH I WŁOSKICH SIŁ ZBROJNYCH
4 LISTOPADA 2023 R.**

Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w WARSZAWIE

MAJĄC NA WZGLĘDZIE art. 43 ustawy nr 449 z 27 grudnia 1997 r., która określa ogólne zasady, do których Administracja Publiczna winna się stosować w kwestii umów sponsorskich;

MAJĄC NA WZGLĘDZIE art. 134, akapit 4 dekretu ustawodawczego nr 36 z 2023 r.;

MAJĄC NA WZGLĘDZIE dekret Prezydenta Republiki Włoskiej z 15 listopada 2012 r. "Rozporządzenie w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministerstwa Obrony w kwestii robót, usług i dostaw";

ZWAŻYWSZY NA TO, że

- Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Włoch w Warszawie działa w sprzyjających warunkach w państwie, w którym obecnych jest ponad 2700 firm stanowiących w całości bądź częściowo kapitał włoski, działających w strategicznych sektorach - tj. bankowy, ubezpieczeniowy, samochodowy, infrastruktury, energetyczny, tekstylny i spożywczy - dzięki czemu w 2022 r. dwustronna wymiana towarowa między Polską a Włochami osiągnęła poziom ok. 32,6 mld euro (źródło: Główny Urząd Statystyczny);
- w związku z zainteresowaniem okazanym przez różne włoskie firmy dot. uczestnictwa w inicjatywach o charakterze promocyjnym przy współpracy z Biurem Attaché Obrony przy Ambasadzie Włoch w Warszawie, istnieje możliwość udzielenia wsparcia finansowego z okazji obchodów Dnia Zjednoczenia Włoch i Włoskich Sił Zbrojnych, które odbędą się 7 listopada 2023 r. w Hotelu InterContinental w Warszawie;
- sponsoring, podobnie jak wszystkie działania sektora Administracji Publicznej, powinien mieć na celu realizację interesu publicznego, o czym mowa w art. 43 ustawy nr 449/1997 w następujących trzech punktach: a) sprzyjać innowacyjności organizacji administracyjnej; b) umożliwiać zwiększenie efektu korzyści oraz c) zwiększać jakość usług, z związku z czym istnieją następujące ograniczenia w zakresie możliwości korzystania ze sponsoringu:
 - musi wykluczać wszelkie formy konfliktu interesów między działalnością publiczną a prywatną;
 - nie może pozostawać w kontraście z ogólnymi zasadami włoskiego porządku konstytucyjnego bądź być zabronionym przez prawo;
 - nie może naruszać interesu bądź szkodzić wizerunkowi Biura Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie;

INFORMUJE,

że istnieje możliwość zawarcia umów sponsorskich z okazji obchodów Dnia Zjednoczenia Włoch i Włoskich Sił Zbrojnych, które odbędą się 7 listopada 2023 r. w hotelu InterContinental w Warszawie, z zainteresowanymi podmiotami publicznymi lub prywatnymi, które w zamian za udzielenie wsparcia finansowego, które zostanie wypłacone bezpośrednio usługodawcom instytucji zamawiającej, lub współpracę „*in kind*”, zamierzają promować swój wizerunek poprzez publikację swojego logo lub innych odpowiednich środków komunikacji.

Art. 1 - OGÓLNE WYMAGANIA DOTYCZĄCE SPONSORINGU

Do złożenia propozycji sponsoringu są uprawnione podmioty publiczne lub prywatne, firmy produkujące towary i świadczące usługi, stowarzyszenia i fundacje, spółki, które są zainteresowane promowaniem swojego wizerunku, nazwy firmy lub innych charakterystycznych elementów, podczas obchodów z okazji Dnia Zjednoczenia Włoch i Włoskich Sił Zbrojnych organizowanych przez to Biuro 7 listopada 2023 r., których podstawowe "wartości" nie są sprzeczne z wartościami Instytucji, a przekazywane treści nie są sprzeczne z wizerunkiem obchodzonej rocznicy, jak lepiej określono poniżej.

Art. 2 - ELEMENTY UMOWY SPONSORINGU

Sponsoring ma na celu pozyskanie środków potrzebnych do realizacji aktywności, o której mowa we wstępie. Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie zezwala na obecność większej ilości sponsorów. Stosunki pomiędzy Biurem Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie a sponsorami będą regulowane odrębnymi umowami zawartymi zgodnie z obowiązującym prawem włoskim i lokalnymi zwyczajami.

Wydatki związane z ewentualnymi dostawami oraz koniecznością uiszczenia ewentualnych opłat, podatków lub jakichkolwiek należności, przewidzianych w przepisach lub rozporządzeniach krajowych lub lokalnych, wynikające z wykonania umowy, ponosi sponsor.

Podmioty wybrane jako sponsorzy zobowiązują się do przekazania kwoty pieniężnej, która zostanie wypłacona bezpośrednio dostawcom usług na rzecz instytucji zamawiającej, wykonawcom usług lub dostawcom towarów, w zamian za promocję znaku towarowego na sponsorowanym wydarzeniu, zgodnie z zasadami ustalonymi w zależności od wysokości przekazanej kwoty, o czym mowa w poniższych art. 4 i 5.

Art. 3 - WYMAGANIA DOTYCZĄCE SPONSORÓW

Sponsorzy muszą spełniać następujące wymogi:

- zgodność z interesem publicznym i brak członkostwa w organizacjach o charakterze politycznym, związkowym lub religijnym;
- brak konfliktu interesów między działalnością publiczną a działalnością prywatną będącą przedmiotem sponsoringu lub reklamy;
- brak ryzyka wyrządzenia szkody lub uszczerbku na wizerunku Biura Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie lub jego inicjatywach;
- brak sporów sądowych z administracją wnioskującą;
- brak sytuacji szkodliwych lub ograniczających zdolność do zawierania umów;
- brak postępowania upadłościowego lub niewypłacalności.

Art. 4 – TYPOLOGIA SPONSORINGU

Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Włoskiej w Warszawie dokonało podziału na cztery typologie sponsoringu, poniżej opisane jako poziom: "BRAZOWY", "SREBRNY", "ZŁOTY" I "PLATYNOWY".

Art. 5 - CEL I REKOMPENSATA

Przedmiotem niniejszego Ogłoszenia jest pozyskanie sponsora podczas organizacji obchodów z okazji Dnia Zjednoczenia Włoch i Włoskich Sił Zbrojnych, które odbędą się 7 listopada 2023 r. w Hotelu InterContinental w Warszawie. Sponsoring umożliwi odpowiednią promocję logo sponsora („przestrzeń reklamowa”) podczas wydarzenia. Oczekiwana wpłata netto zależy od wybranego poziomu sponsoringu, który poniżej został określony poprzez podział na cztery kategorie:

- Sponsoring z reklamą, poziom "BRAZOWY" - przy darowiźnie w wysokości od 1 000 do 2 999 złotych, która pokryje część kosztów związanych z organizacją wydarzenia - możliwe będzie naniesienie logo Firmy/Spółki na zaproszenia zarówno w formie papierowej jak i elektronicznej.
- Sponsoring z reklamą, poziom "SREBRNYM" - przy darowiźnie w wysokości od 3 000 do 4 999 złotych, która pokryje część kosztów związanych z organizacją wydarzenia - poza tym, co oferuje poziom "BRAZOWY", poziom "SREBRNY" zapewni przestrzeń przy wejściu do garderoby na rozłożenie rollupów reklamowych. Wyżej wspomniane rollupy zostaną dostarczone przez sponsora i nie powinny przekraczać rozmiarów zwykłych zwijanych plakatów (ok. 1m x 2,5m).
- Sponsoring z reklamą, poziom "ZŁOTY" - przy darowiźnie w wysokości od 5.000 do 6.999 złotych, która pokryje część kosztów związanych z organizacją wydarzenia - poza tym, co oferuje poziom "SREBRNY", poziom "ZŁOTY" pozwoli na odtworzenie video promującego firmę na ekranach umieszczonych w salach. Film promujący zostanie odtworzony bez dźwięku, tuż przed rozpoczęciem bankietu w sali balowej. Ponadto, poziom ten zapewnia dodatkową przestrzeń w sali balowej na rozłożenie rollupu reklamowego. Wyżej wspomniane rollupy zostaną dostarczone przez sponsora i nie powinny przekraczać rozmiarów zwykłych zwijanych plakatów (ok. 1m x 2,5m).
- Sponsoring z reklamą, poziom "PLATYNOWY" - przy minimalnej darowiźnie w wysokości 7.000 złotych, która pokryje część kosztów związanych z organizacją wydarzenia - poza tym, co oferuje poziom "ZŁOTY", ten poziom pozwoli na odtworzenie filmu promującego firmę na wielkim ekranie oraz umieszczenie przedmiotów i materiałów promujących firmę/spółkę. Należy mieć na względzie ograniczoną przestrzeń miejsca udostępnionego na reklamę (1,5m x 1,5m).

Wyżej określone kwoty nie uwzględniają opłat bankowych.

Art. 6 - SKŁADANIE OFERT SPONSORINGOWYCH

Oferta sponsoringowa od zainteresowanych stron, o których mowa w art. 1 powinna mieć formę pisemną i powinna zostać dostarczona pocztą, listem poleconym, lub za pośrednictwem kuriera, doręczona do ręki, na wskazany adres: Ambasada Republiki Włoskiej w Warszawie – Biuro Attaché Obrony – Plac J. H. Dąbrowskiego 6 – 00-055 Warszawa, nie później niż do 6 października 2023 r. Oferta może również być nadesłana pocztą elektroniczną na wskazany adres e-mail: difeitalia.varsavia@smd.difesa.it wraz z kopią dokumentu tożsamości przedstawiciela prawnego w tym samym terminie, tj. najpóźniej do 6 października 2023 r. Oferty sponsoringowe, podpisane przez przedstawiciela prawnego w przypadku osób prawnych, muszą obowiązkowo zawierać:

- dane wskazujące sponsora (osoby fizycznej lub prawnej);

- szczegóły dotyczące oferowanych towarów/usług;
- zatwierdzenie klauzul zawartych w niniejszym ogłoszeniu;
- spełnienie ogólnych wymogów określonych w art. od 94 do 98 dekretu ustawodawczego nr 36/2023 dot. zawierania umów z administracją publiczną;
- brak przeszkód wynikających z przepisów antymafijnych lub z poddania się działaniom zapobiegawczym;
- brak postępowania upadłościowego lub niewypłacalności;
- brak członkostwa w organizacjach politycznych, związkowych lub religijnych;
- zobowiązanie sponsora do przyjęcia na siebie wszelkiej odpowiedzialności, do wypełnienia zobowiązań i do poniesienia ewentualnych lokalnych kosztów związanych z przekazem reklamowym;
- upoważnienie do przetwarzania danych osobowych: zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r., obowiązującym od 25 maja 2018 r., zwanym dalej "Rozporządzeniem", oraz połączonymi z nim włoskimi przepisami zawartymi w dekrete ustawodawczym nr 196 z 2003 r., w częściach niesprzecznych z "Rozporządzeniem", strony zobowiązują się do przestrzegania obowiązujących we Włoszech przepisów dotyczących przetwarzania danych osobowych; wnioskodawcy wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych wyłącznie w celu zarządzania administracyjnego i księgowego. Administratorem danych jest Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Włoskiej w Warszawie;
- odpowiednią deklarację, zgodną z załączonym „Jednolitym dokumentem określającym wymogi”, poświadczającą brak warunków szkodliwych lub ograniczających zdolność sponsora do zawierania umów, zgodnie z wyżej wymienionymi art. 94-98 dekretu ustawodawczego nr 36/2023.

Kandydatury mogą dotyczyć sponsoringu o charakterze zarówno finansowym (w formie udziału w wydatkach poprzez zapłatę faktur), jak i technicznym (bezpośrednie świadczenie usług lub dostawa towarów), przy czym możliwe będzie składanie wniosków łączących w sobie obie formy sponsoringu (częściowo finansową i częściowo techniczną).

Niniejsze ogłoszenie nie wiąże w żaden sposób Biura Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie, które zastrzega sobie prawo do kontaktu z zainteresowanymi stronami w celu zaplanowania wydarzenia zgodnie z wyżej wymienionymi procedurami.

Art. 7 - WYKLUCZENIE Z PROCEDURY OCENY

Oferty warunkowe lub przedstawione w sposób nieokreślony, nieopatrzone własnoręcznym podpisem lub złożone po terminie wskazanym w niniejszym ogłoszeniu nie będą rozpatrywane. Data doręczenia pliku z dokumentami lub korespondencji elektronicznej będzie poświadczona wyłącznie specjalną pieczęcią Biura Attaché Obrony przy Ambasadzie Włoch w Warszawie. Odpowiedzialność za terminowe doręczenie przesyłki spoczywa wyłącznie na nadawcy. Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Włoch w Warszawie nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z nieefektywności doręczycieli.

ART. 8 - OCENA OFERT I PRAWO DO ODMOWY SPONSORINGU

Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie, według własnego uznania, zgodnie z zasadami gospodarności, skuteczności, bezstronności, równego traktowania, transparentności i proporcjonalności, zastrzega sobie prawo do oceny i ewentualnego odrzucenia, bez obowiązku podania przyczyny potencjalnemu sponsorowi, każdej oferty sponsoringu w przypadku zaistnienia jednej z następujących okoliczności:

- Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie uzna, że istnieje możliwość

- wystąpienia konfliktu interesów z prowadzoną działalnością;
- Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie uzna, że przekaz reklamowy może zaszkodzić wizerunkowi Biura lub jego inicjatywom;
 - Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie uzna, że oferta jest nie do przyjęcia ze względu na ogólną niestosowność lub sprzeczność z włoskim prawem;
 - Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie uzna, że ze względu na charakter sponsoringu lub działalność sponsora, oferta jest uznawana za sprzeczną z ogólnymi zasadami włoskiego lub polskiego systemu prawnego lub zakazaną przez prawo, lub jest uznawana za niezgodną z instytucjonalną rolą samej Ambasady lub niezgodną z wytycznymi włoskiej polityki zagranicznej;
 - sponsoring dotyczy propagandy o charakterze politycznym, związkowym, filozoficznym lub religijnym, reklamy skierowanej lub związanej z produkcją lub dystrybucją tytoniu, produktów alkoholowych, materiałów pornograficznych lub o charakterze seksualnym, obraźliwych przekazów, w tym wyrazów fanatyzmu, rasizmu, nienawiści lub gróźb oraz, bardziej ogólnie, wszelkich wyrażen sprzecznych z prawem i zasadami włoskiego i polskiego systemu prawnego.

Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie zastrzega sobie prawo do wycofania się ze względów polityki zagranicznej, na zwykły wniosek, bez żadnych warunków lub ograniczeń, bezpłatnie i bez uszczerbku dla prawa do zwrotu wpłaconych zaliczek.

Art. 9 - NIEMOŻNOŚĆ WYSTĄPIENIA ZDARZENIA

Ewentualna niemożność zorganizowania przyjęcia z okazji obchodów Dnia Zjednoczenia Włoch i Włoskich Sił Zbrojnych z nieprzewidzianych przyczyn organizacyjnych, o których Biuro Wojskowe Ambasady zostanie oficjalnie poinformowane pocztą elektroniczną co najmniej 3 dni przed wyznaczoną datą wydarzenia, nie uprawnia wybranego oferenta do żądania zwrotu jakichkolwiek już wpłaconych kwot. W takim przypadku, Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie zaoferuje wybranemu oferentowi możliwość sponsorowania obchodów Dnia Zjednoczenia Włoch i Włoskich Sił Zbrojnych 4 listopada 2024 roku.

Art. 10 - PODPISANIE UMOWY SPONSORSKIEJ

Zarządzanie sponsoringiem będzie regulowane między stronami poprzez podpisanie konkretnej umowy, w której wszystkie treści niniejszego Ogłoszenia będą przedstawione jako wiążące klauzule. Umowa sponsorska upoważnia również do korzystania z "przestrzeni reklamowej". Późniejsze przejęcie przez inny podmiot umowy sponsorskiej zawartej przez Biuro Attaché Obrony przy Ambasadzie Republiki Włoskiej w Warszawie ze sponsorem jest niedozwolone.

Jeżeli późniejsze weryfikacje ujawnią, że treść ofert i związanych z nimi deklaracji nie jest zgodna z prawdą, dana firma poniesie określone sankcje karne i natychmiast utraci wszelkie korzyści, które mogły zostać uzyskane na podstawie nieprawdziwych oświadczeń.

Warszawa, 21 lipiec 2023

ATTACHÉ OBRONY
Płk. Stefano CAVALIERE