



Sala stampa

Attività Ambasciata e Ambasciatore

Piazza d'Italia all'Ambasciata d'Italia: evento per i 20 anni di Pirelli Polska.

07/12/2012

Nuova iniziativa svolta all'Ambasciata d'Italia sotto il logo "Piazza d'Italia all'Ambasciata d'Italia": lo scorso 7 dicembre ha avuto luogo nei prestigiosi saloni di rappresentanza dell'Ambasciata d'Italia un evento organizzato dalla Pirelli Polska e rivolto prevalentemente alla stampa di settore, per celebrare la ventennale presenza dell'impresa italiana in Polonia.



L'evento, cui sono intervenuti numerosi giornalisti, è stato introdotto da un breve intervento dell'Ambasciatore Riccardo Guariglia, il quale ha tracciato un quadro generale delle relazioni bilaterali italo polacche, con un forte accento sulle ottime prestazioni dell'imprenditoria italiana in Polonia, qui più che degnamente rappresentata dalle principali eccellenze del nostro Paese.

Successivamente, la parola è stata presa dal leader di Pirelli Polska, Umberto Schiavi e dalla responsabile marketing dell'azienda, Sabrina Franco, che hanno illustrato con l'ausilio di due schermi al plasma i momenti salienti dei primi vent'anni della società in Polonia e di come l'azione della Pirelli come impresa si sia sempre svolta e si svolga attorno ai suoi tre core values: le persone, la tecnologia e l'innovazione.



La presentazione è stata infine seguita dalla proiezione di un video dedicato alla preparazione dell'ultimo Calendario Pirelli, curato questa volta dal celebre foto reporter Steve Mc Curry e ambientato nella splendida Rio de Janeiro.