



Ambasciata d'Italia
Varsavia

Avviso di sponsorizzazione n. 4 / 2022

AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE PER COLLABORAZIONE IN OCCASIONE DI
EVENTI NELL'ANNO 2022 (ai sensi dell'art. 19 D.Lgs. n. 50/2016 e D.M. del MAECI n.
192/2017)

L'Ambasciata d'Italia in Varsavia, nell'ambito delle sue attività promozionali previste per l'anno 2022, ha intenzione di promuovere l'iniziativa di traduzione e pubblicazione del saggio "Intrecci musicali italo-polacchi dal più antico passato a oggi" di Ennio Cominetti.

1) Oggetto della sponsorizzazione

L'Ambasciata intende promuovere la traduzione dall'italiano al polacco e la successiva pubblicazione del saggio "Intrecci musicali italo-polacchi dal più antico passato a oggi" di Ennio Cominetti, uno dei più autorevoli organisti europei, compositore, direttore di coro e d'orchestra, apprezzato divulgatore e saggista. Il saggio rende visibili e documentati gli innumerevoli rapporti instauratisi nei secoli tra artisti italiani e polacchi che hanno creato un proficuo ponte artistico-culturale fra l'Italia e la Polonia.

Per quanto concerne le possibili sponsorship dell'iniziativa, viene aperta agli operatori economici che desiderano associarsi alla presente iniziativa di promozione in Polonia dell'azione italiana di fratellanza fra i popoli, la possibilità di partecipare all'evento mediante sponsorizzazioni di importo libero.

2) Requisiti generali per la sponsorizzazione

Il presente avviso è rivolto a soggetti pubblici e privati italiani (aziende, associazioni di categoria, professionisti) che, in forma diretta (versamento di denaro), desiderino promuovere la propria immagine tramite l'accostamento dei propri marchi all'evento nella campagna promozionale che verrà realizzata dall'Ambasciata nei propri canali di social media e nella pubblicazione stessa.

Il presente avviso si intende pubblicato per la ricezione di offerte e per favorire la partecipazione e consultazione del maggior numero di operatori economici potenzialmente interessati; esso non può intendersi in alcun modo vincolante per l'Ambasciata circa i tempi e le modalità di svolgimento dell'evento. L'Ambasciata si riserva inoltre di individuare il numero dei soggetti idonei ai quali sarà sottoposto il contratto di sponsorizzazione.

3) Impegni dell'Ambasciata e disciplina dei rapporti reciproci

I rapporti tra l'Ambasciata d'Italia in Varsavia e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti ai fini della formalizzazione del contratto. Esso potrà essere stipulato solo a termine di una valutazione





Ambasciata d' Italia
Varsavia

effettuata dall'Ambasciata circa il rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento e trasparenza, nonché sulla base dell'inesistenza di pregiudizi o danni all'immagine della Sede e di cause di incompatibilità.

4) Presentazione delle domande

I soggetti interessati devono presentare all'Ambasciata un'offerta scritta precisando le proprie generalità e/o la ragione sociale dell'impresa, l'attività o la prestazione che si intende sponsorizzare, l'accettazione delle condizioni previste nel progetto di sponsorizzazione, l'importo e/o il servizio o la fornitura offerti.

Gli interessati dovranno altresì dichiarare l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi D.lgs 50/2016, ed il proprio impegno ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario.

Le offerte di sponsorizzazione per l'evento indicato al punto 1 devono pervenire entro il **28 ottobre 2022** esclusivamente mediante trasmissione al seguente indirizzo di posta elettronica: amministrativo.var@esteri.it.

5) Cause di esclusione e criteri di valutazione

L'Ambasciata non concluderà contratti di sponsorizzazione con i soggetti le cui attività possano costituire fonte di danno o pregiudizio – anche potenziali – alla propria immagine e attività. Parimenti l'Ambasciata si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora vi siano contenute espressioni contrarie alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano, e di non procedere quindi al successivo affidamento della sponsorizzazione.

Ai sensi del comma 2 dell'art. 43 della legge 449/1997, le sponsorizzazioni devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici e devono escludere forme di conflitto d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti.

L'Ambasciata, aggiudica la sponsorizzazione ad uno o più operatori con i quali formalizzerà apposito contratto di sponsorizzazione. Le domande sono valutate nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione e comunque sulla base del principio dell'offerta più alta o dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

E' esclusa ogni responsabilità dall'Ambasciata, qualora cause eccezionali o di forza maggiore non consentano la realizzazione degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione.

6) Trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti in applicazione del presente Avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste, nel rispetto del D.Lgs. n. 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni. Titolare del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia a Varsavia. I dati saranno





*Ambasciata d' Italia
Varsavia*

trattati in conformità alle norme italiane vigenti dagli addetti del Ministero degli Affari Esteri tenuti all'applicazione del presente Avviso di sponsorizzazione.

7) Normativa applicabile

Le diverse modalità di partecipazione sono disciplinate dall'apposito Regolamento per la gestione delle attività di sponsorizzazione, disponibile per i soggetti interessati alla pagina web dell'Ambasciata, al seguente indirizzo:

https://ambvarsavia.esteri.it/ambasciata_varsavia/resource/doc/2016/04/regolamentosponsorizzazioniversdef.pdf.

Per quanto non previsto nel presente Avviso e nel predetto Regolamento, si rinvia alle norme italiane vigenti.

Varsavia, 10 ottobre 2022



*L'Ambasciatore
Aldo Amati*