

Sala stampa

Attività Ambasciata e Ambasciatore

#VociFarnesina: contributo dell’Ambasciatore Aldo Amati

09/02/2021



La presenza italiana in Polonia

In collaborazione con **ANSA.it**

SULLE PRINCIPALI
PIATTAFORME



Sul canale podcast della Farnesina dal titolo «VociFarnesina», l’Ambasciatore Aldo Amati ha rilasciato un contributo allo scopo di illustrare alle imprese italiane le svariate opportunità di sviluppo nel mercato polacco.

Dopo la Germania, l’Italia è il secondo partner commerciale della Polonia nell’Ue, con un interscambio di 24 miliardi di euro nel 2019. I macchinari, i prodotti chimici e farmaceutici, gli autoveicoli, l’agroalimentare e l’abbigliamento sono i settori principali per le aziende italiane che operano in Polonia.
